

Pitney Bowes Parcel Shipping Index

Das globale Wachstum verlangsamt sich aufgrund der Pandemie und der Lockdowns in Chinas



161 Mrd

Pakete weltweit in 2022 gegenüber

159 Mrd

in 2021



Globales Paketvolumen wuchs

1%

im Jahresvergleich



Globaler Paketumsatz sinkt auf

\$ 485 Mrd

im Jahr 2022



13

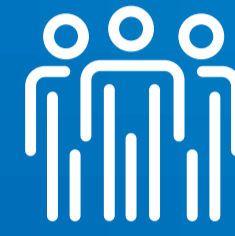
Länder ausgewertet



Anzahl der Pakete pro Sekunde



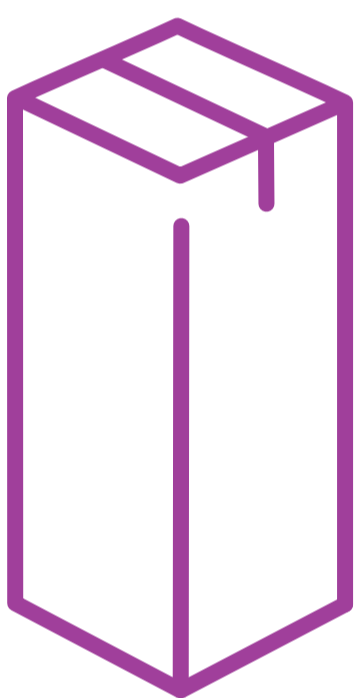
Anzahl der Pakete pro Tag



Anzahl der Pakete pro Person



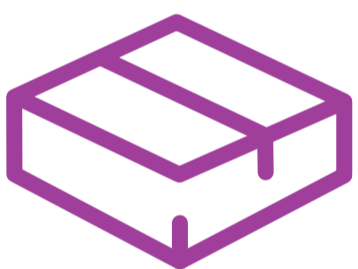
Anzahl der Pakete pro Haushalt



China

111 Mrd

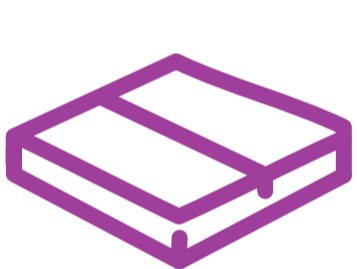
Pakete



USA

21 Mrd

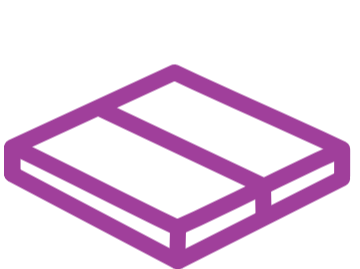
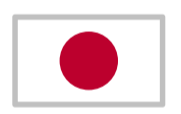
Pakete



Japan

9 Mrd

Pakete



UK

5 Mrd

Pakete



Deutschland

4 Mrd

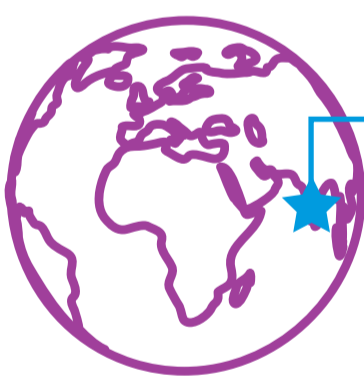
Pakete



Paketvolumen in 2022

Insgesamt entfielen 87 % des weltweiten Paketvolumens auf China, die USA und Japan im Jahr 2022.

Wachstum Paketvolumen in 2022



Indien verzeichnete das höchste Wachstum des Paketvolumens im Jahresvergleich mit

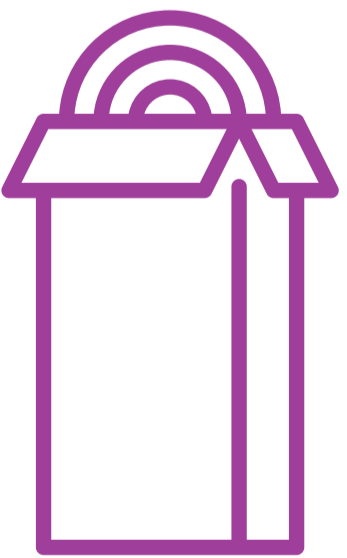
18%



Chinas Wachstumsrate sank auf nur noch

2%

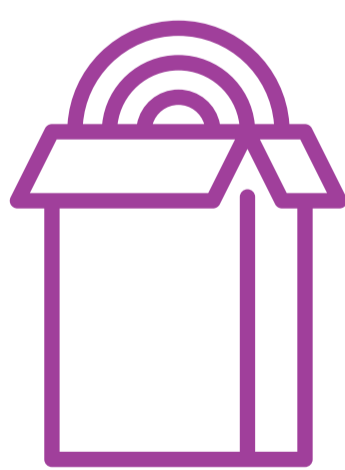
- der niedrigste Wert in der achtjährigen Geschichte des Indexes



USA

198 Mrd

Gesamtumsatz



China

157 Mrd

Gesamtumsatz



Japan

27 Mrd

Gesamtumsatz

Umsatz Paketversand in 2022

Der Gesamtumsatz der Paketdienstleister sank auf 485 Mrd \$ - ein Rückgang von 1 % gegenüber 489 Mrd \$ im Jahr 2021

Umsatz pro Paket in 2022

Weltweit lag der Umsatz pro Paket im Jahr 2022 bei **\$3,02**



Kanada



USA



Frankreich

